



## 上海「嘉宁荟」勇夺「2008 上海最受欢迎十大楼盘」 项目销售佳绩备受业界肯定

二零零九年一月二十日(星期二) - 由嘉华国际发展位于上海大宁国际小区慧芝湖花园二期「嘉宁荟」, 自 2008 年圣诞节期间推售以来销售反应炽热, 这个跨年度推售的上海新盘更刚荣获「2008 上海最受欢迎十大楼盘」之一, 销售成绩及楼盘受欢迎程度备受业界肯定, 更为项目于农历年后推售的第 14 座单位销售工作打下强心针。

由新浪-润岛上海房地产传媒联合机构主办的「2008 上海最受欢迎十大楼盘」颁奖活动于日前假上海四季酒店圆满举行。「嘉宁荟」凭其破格独特的项目设计及杰出销售成绩, 成为「2008 上海最受欢迎十大楼盘」之一。该奖项的评审过程乃联合机构根据网络、报章读者投票及 2008 年 12 月份举办的万人看房团体活动综合评定而选出当地十大楼盘, 足证奖项的高透明度及广泛性。

嘉华国际营业总经理陈玉成先生(Wilson)表示:「奖项印证了嘉华旗下发展的楼盘得到大中华市场认同, 一个获奖的楼盘需要多方面的配合, 嘉宁荟的独特设计, 特别是时空管道式的售楼处及做大绿化景致正适合上海市民一直所需求的住户空间, 故集团会继续为客户创建理想家园为宗旨继续努力。」

嘉华(中国)投资销售及物业管理助理总经理谷文胜表示, 嘉宁荟的获奖, 印证了上海市民一直追求的理想家园模式, 是次的销售成功为集团发展上海市的方针更清晰明确, 亦期望日后会有更多出色楼盘带给上海居民。

### **农历年后首度推售第十四座 188 伙单位**

上海慧芝湖花园二期「嘉宁荟」自 2008 年 12 月 26 日销售以来成绩屡创新高, 开售至今总销售量达 337 伙, 项目至今套现逾 6.2 亿元, 由首批推售价平均每平米 18,000 元(人民币, 下同)至今最高成交价达每平米 21,000 元, 足见当地物业交投有价有市。项目现正计划农历年后推售第 14 座合共 188 伙单位, 预料将再度掀起当地购房热潮。

### **嘉宁荟物业介绍**

上海慧芝湖花园为嘉华集团旗下最大型的纯住宅项目，是次推售的慧芝湖花园二期「嘉宁荟」由6座住宅大厦组成，共提供1,061个单位，单位面积介乎71平方米至169平方米。整个项目将美国洛杉矶Westwood小区的美式生活精髓融入建筑中；物业呈波浪纹的外型，在云云上海市内四四方方的建筑中实属罕见。而售楼处的设计也独具心思，外型就如一条横放的时空管道，市民可入内观赏集团过往业绩及直通楼盘示范单位，设计意念大胆创新。

嘉宁荟面对68万平方米大宁绿地，全年绿草如茵，其绿化规模在上海屈指可数，大大提升楼盘景观质量，另外，楼盘采创新的入户花园，实现将花园引入住宅的梦想。高约6米的大堂设计营造出高阔空间感，突显堂皇气派。楼盘地理位置优越，邻近上海最大型综合商场-占地25万呎的大宁国际商业广场，加上便捷交通网络，高架公路从市中心连接至大宁小区，10分钟车程即达市中心。坐拥内环线与中环线，四通八达。

嘉华国际于2006至2007年已先后推售慧芝湖花园一期全部1,300伙，并已售罄，所有单位已于去年入伙。由于集团看好上海楼市，今年会主力推售嘉宁荟。

### **关于嘉华国际集团有限公司(香港股份代号：0173)**

嘉华国际集团有限公司于1987年在香港上市，是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰，以大中华区为据点，锐意发展成为大型综合房地产发展商及投资者。其物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓，分布于香港、上海、广州及东南亚。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力，在中国主要城市拥有优质土地储备，为未来发展奠下稳固基础。嘉华国际卓越的产品和服务质素，获得国际性评级机构认同，除于2006年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商，更于2006年及2007年度连续获选为「High-Flyer 杰出企业」是全港唯一获此荣誉之地产发展商。

**图一)「2008 上海最受欢迎十大楼盘」-嘉宁荟**



**图二)嘉宁荟**

